



# START-UP

## Biarritz, nouvelle destination phare de la French Tech

- Le Connecteur, un nouveau tiers-lieu porté par le Crédit Agricole, a ouvert ses portes dans la cité basque cet été.
- Il a nécessité un investissement de 50 millions d'euros.

### INNOVATION

**Guillaume Bregeras**

[@gbregeras](#)

Travailler là où l'on a envie de vivre et non l'inverse. En quelques mois de pandémie, ce qui pouvait passer pour un caprice est devenu un argument pour attirer les talents de la tech, courtisés et très attentifs au cadre environnant qu'on leur propose. C'est en partie sur cette promesse que s'est ouvert cet été Le Connecteur, un tiers-lieu dédié à l'innovation, à Biarritz, commune très prisée des entrepreneurs de la French Tech.

Réparti sur 8.000 mètres carrés – ce qui le propulse dans la liste des plus grands lieux en France avec Station F, MoHo ou RaiseLab –, Le Connecteur est un projet porté par le Crédit Agricole Pyrénées Gascogne, de sa conception à son financement, pour une enveloppe totale de 50 millions d'euros. Son ampleur l'oblige à se dessiner une ambition internationale, malgré une volonté affichée de faire éclore l'écosystème basque. « Il est dans l'ADN du Crédit Agricole d'apporter des solutions au développement économique d'un territoire, détaille Gilles Sixou,

directeur général du Connecteur. Si l'on veut prospérer, il faut donc que l'on s'attache à faire prospérer les entreprises locales. »

#### Créer des liens

La relation entre grands groupes et start-up, pilier de la réussite d'un écosystème, est au centre du fonctionnement de ce lieu perché au-dessus du quartier de la mythique Côte des Basques. En déambulant dans les coursives, on peut donc croiser aussi bien les cadres d'un groupe du CAC 40 qu'un jeune entrepreneur dans la blockchain ou un artisan à la tête d'une TPE. « Je dirige aussi les marchés du Crédit Agricole et suis en relation avec de nombreux PDG à la tête d'entreprises de tailles très variées dans la région, ajoute Gilles Sixou. Un lieu comme celui-ci a pour vocation de créer des liens entre tous les acteurs et que l'innovation soit la plus fertile possible. »

Malgré une ouverture récente au début de l'été, Le Connecteur se remplit petit à petit et revendique déjà un taux d'occupation de 50 %, avec un taux de réservation de 67 %

et 371 postes commercialisés. « L'objectif est de monter à 80 % d'ici à la fin de l'année », précise le directeur général qui se fixe 2024 comme horizon de rentabilité. « Nous devrions pouvoir dégager un chiffre d'affaires de 4,5 millions d'euros pour la première année, avant d'arriver à 6,5 millions en vitesse de croisière et à l'équilibre d'ici trois ans. Nous n'avons pas pour objectif d'en faire un objet à très forte rentabilité, car c'est un investissement de long terme. »

#### Bâtiment à énergie positive

Si la question de pose de confier la gestion du lieu à une tierce partie, le Crédit Agricole Pyrénées Gascogne privilégie le fait d'opérer lui-même. Y compris durant la phase de construction, qui a été pilotée par Elsa Amiell, architecte du bâtiment et directrice de son exploitation. Un moment qui aurait pu devenir très critique, le chantier se déroulant en pleine pandémie de Covid-19. « Nous avons été à l'arrêt pendant un mois et demi, mais nous en avons profité pour mener les appels d'offres concernant l'aménagement intérieur, rembobine l'architecte. Cela nous a per-



*mis d'être livrés dans les temps et d'éviter les pénuries de matériaux. »*

Le bâtiment blanc immaculé recèle quelques prouesses technologiques, comme sa verrière incorporant des cellules photovoltaïques qui ont nécessité des tests inédits durant la période du confinement. Les concepteurs du lieu ont souhaité en faire un exemple avec une consommation énergétique inférieure de 20 % à sa production. Cette prouesse sera mise à l'épreuve du temps et des projets qui viendront nourrir ce nouveau totem d'une French Tech en pleine ébullition. ■

**La relation entre grands groupes et start-up est au centre du fonctionnement du Connecteur.**

## **La French Tech Pays basque dans son sillage**

Elle ne s'y est pas installée mais cela ne devrait pas tarder. L'entité locale de la French Tech veut s'appuyer sur Le Connecteur pour mieux faire connaître les pépites tech du Pays basque. Forte de 104 adhérents, elle réunit des acteurs de plusieurs secteurs et veut favoriser la diffusion des innovations qu'ils apportent à la région. Pour cela, elle va créer un conseil d'administration composé de salariés âgés de 18 à 25 ans afin de sensibiliser les plus jeunes aux questions d'innovation.



Malgré son ouverture récente, Le Connecteur se remplit petit à petit et revendique déjà un taux d'occupation de 50 %. Photo DR