

Chargé(e) d'activité Formation et Accompagnement / CDD 6 mois

Date MAJ : 08 / 2022

Mission

La nouvelle offre Parcours (programme d'accompagnement en formations des dirigeants d'entreprises, de collectivités (...) et de leurs équipes) déployée par Le Connecteur, filiale à 100% du Crédit Agricole Pyrénées Gascogne vient d'être lancée.

Nous sommes à la recherche d'un ou d'une Chargé(e) d'activité pour en assurer la commercialisation, l'animation, la gestion opérationnelle des offres et leur développement. Il ou elle s'intégrera facilement au sein d'une équipe jeune et enthousiaste. Il ou elle interviendra sur l'ensemble des offres d'accompagnement développées par Le Connecteur. Il ou elle sera l'interlocuteur privilégié des partenaires dispensant les offres de formation, proposera une stratégie de développement, élaborera et mettra en place les dispositifs de commercialisation adaptés aux publics visés. Sa mission sera complétée par le suivi opérationnel de l'activité.

Activités principales

- Définir le plan de commercialisation adapté en fonction des publics visés et l'exécuter : actions de prospection requise ; supports de communication et d'aide à la vente en collaboration avec les équipes digitales et communication du Connecteur
- Participer à l'élaboration de la stratégie et du Business plan à court-moyen et long terme
- Faire évoluer les offres d'accompagnement et de formation au-delà de l'offre Parcours, en lien avec les acteurs de l'écosystème Connecteur
- Animer la communauté des partenaires (prestataires professionnels dispensant les formations & accompagnements et/ou acteurs évoluant dans la sphère de la formation : IFCAM, CCI, BPI, Qualiopi, ANSSI, ...). Assurer une relation continue avec ces derniers dans un état d'esprit constructif et collaboratif.
- Assurer la gestion opérationnelle de la gamme : processus d'inscription, gestion des contrats, mise en relation partenaires, suivi qualité, réservation des salles au Connecteur, pilotage de la facturation et des indicateurs d'activité.
- Etudier les nouvelles demandes entrantes « potentiels partenaires » en veillant à la cohérence des propositions par rapport à la ligne directrice de l'offre Parcours.

Profil et Compétences

- Intérêt pour la pédagogie, la transmission de connaissances et de savoirs / La connaissance du secteur de la formation est souhaitable.
- Goût du commerce et un caractère tourné vers l'action et l'exécution
- Sens de la relation client/fournisseur, empathie, engagement et esprit de service
- Plaisir et qualité de communication écrite et orale
- Excellentes capacités de gestion de projet et d'organisation personnelle
- Motivation pour rejoindre un projet entrepreneurial innovant dans sa phase de lancement
- L'anglais et/ou l'espagnol serai(en)t un plus